

Iniciativa promove sustentabilidade em Portugal

Santander Totta apoia Green Festival

O Banco Santander Totta vai apoiar a 2ª edição do Green Festival, que se realiza no Centro de Congressos do Estoril, a partir da próxima sexta-feira, dia 18, até ao dia 25 de Setembro. O evento visa sensibilizar a população para a necessidade de um desenvolvimento sustentável, nas vertentes ambiental, económica e social.

Pelo segundo ano consecutivo, o Banco Santander Totta é um dos patrocinadores deste evento, de acordo com a sua política de Sustentabilidade, na qual o compromisso ambiental assume uma presença incontornável em todos os processos de funcionamento do Banco.

O Banco Santander Totta tem vindo a apostar na criação de produtos e serviços e no apoio ao investimento de energias renováveis, que permitem proteger o ambiente e contribuir para o desenvolvimento sustentável. Para além disso, o Banco tem vindo a empenhar-se, cada vez mais, na eficiência energética das suas operações, como a remodelação dos balcões, a implementação de medidas de gestão de energias locais, a substituição e racionalização de equipamentos, a utilização de extractos digitais e a desmaterialização dos documentos. Com o conjunto de medidas adoptado foi possível reduzir, no último ano, em 27% as emissões de gases com efeito de estufa.

No Green Festival, o Santander Totta vai estar presente na exposição através de um stand, onde aproveitará para divulgar os seus produtos e serviços, como o Netb@nco, a Superlinha Telefónica, o Mobilebanking e produtos de financiamento de energias renováveis. O Banco será também organizador de uma das conferências – *Everything is Connected* – que terá lugar no dia 18 de Setembro.

O Green Festival é o único festival europeu totalmente dedicado à sustentabilidade. Este ano, o evento traz várias novidades, mas o foco continua a ser o mesmo: servir de montra ao que de melhor se faz em matéria de

sustentabilidade, em prol da mudança de mentalidades e de um amanhã mais sustentável. A edição deste ano, para além da vertente ambiental, concentra também atenções nas áreas da economia e da sociedade.

Para partilhar novos conhecimentos, terão lugar várias conferências, que contarão com a presença de diversos especialistas nacionais e internacionais da área ambiental. Além disso, vai estar patente ao público uma exposição sobre tendências sustentáveis, que incluem acções que permitem reduzir consumos, produtos ecológicos, tipos de alimentação mais saudável, entre outros. Haverá também um mercado biológico e um “swap market”, onde será possível a troca de produtos.

O evento tem também uma forte componente lúdica, dirigida a todas as famílias que visitem o local e que inclui workshops, experiências de bem-estar e actividades físicas para toda a família, actividades pedagógicas para as crianças, entre muitas outras actividades.

O Green Festival é organizado pelo consórcio Green Values, constituído pelo Grupo GCI, pelo Centro de Congressos do Estoril, pela My Change e pela Gingko – Wellness Centre.

Lisboa, 16 de Setembro de 2009