

## **Santander Totta lança nova campanha publicitária de conta ordenado**

**Hoje, dia 2 de Novembro, vai para o ar a nova campanha multimédia do Banco Santander Totta, que tem como protagonista Pepê Rapazote e colaboradores do Banco e que dá ênfase às múltiplas vantagens de domiciliar o ordenado no Santander Totta.**

A campanha revela as vantagens da Super Conta Ordenado, através da qual os clientes beneficiam da isenção de comissões nos principais serviços bancários e ficam isentos do pagamento de juros no descoberto autorizado durante o 1º ano.

Pepê Rapazote é o protagonista deste novo filme e vai estar acompanhado por vários colaboradores do Banco, à semelhança do que tem sucedido em campanhas anteriores. O argumento centra-se na oferta de presentes entre os protagonistas, fazendo alusão aos brindes disponibilizados aos aderentes à Super Conta Ordenado. Mais uma vez o Santander Totta irá utilizar uma música bem conhecida do público, neste caso “Dá dá dá”, do grupo alemão “Trio”, procurando reforçar a mensagem publicitária e a consistência da comunicação baseada na musicalidade dos filmes.

Esta campanha vem também dar continuidade a outras acções de vinculação de clientes que o Banco tem vindo a desenvolver, com a criação de produtos e soluções financeiras adequados às suas necessidades, e com o objectivo de reforçar os valores de solidez e de proximidade que o Banco tem para com os seus clientes.

Ao domiciliarem o seu ordenado, os clientes recebem um equipamento à sua escolha, numa lista que inclui LCD e computadores mini-portáteis, bem como, máquinas fotográficas, máquinas de café e GPS's.

A campanha, que arranca hoje em Televisão, Imprensa, Rádio e Outdoors, é da responsabilidade da agência Ogilvy, tendo sido produzida pela Krypton e realizada por Nuno Dias.